

El evento que marcará un antes y un después en el ecosistema de emprendimiento y venture capital en Colombia y Latam.

El Congreso Internacional de Startups es un evento único que reúne a más de 100 speakers de referencia en el sector y firmas de inversión, líderes del ecosistema emprendedor internacional de más de 20 países de América, Europa, África y Asia, venture capital e inversores privados con una capacidad sumatoria de inversión superior a los 300 millones de euros.

Organizadores:



Aliados:



+2.100
Personas inscritas al congreso

+1.000
Startups registradas

+291
Startups validadas

+100
Speakers internacionales

+24
Países participantes

48
Startups seleccionadas para presentar su pitch

Participantes del Congreso



+1.8Millones
de euros invertidos durante las rondas one-to-one

Superando expectativas y entregando un valor tangible para el ecosistema emprendedor colombiano.

Gracias a estrategias innovadoras de captura y análisis de datos desarrolladas por El Laboratorio del Error, se identificó el valor real aportado por el congreso a las startups participantes. Con una proyección y preparación a inversionistas dispuestos a invertir, se lograron diferentes hitos históricos en el ecosistema de emprendimiento colombiano:

+600
reuniones one-to-one en 2 días.

70%
de las Startups lograron su objetivo en el congreso.

270.000 euros
Logró una de las Startups en el one-to-one.

76%
de los asistentes logró una conexión de alto valor.

+22
Sectores de base tecnológica presentes en todas las Startups inscritas.

Una metodología que logró un alto volumen de negocio:

+291 Startups validadas

+600 Sesiones One to One identificadas

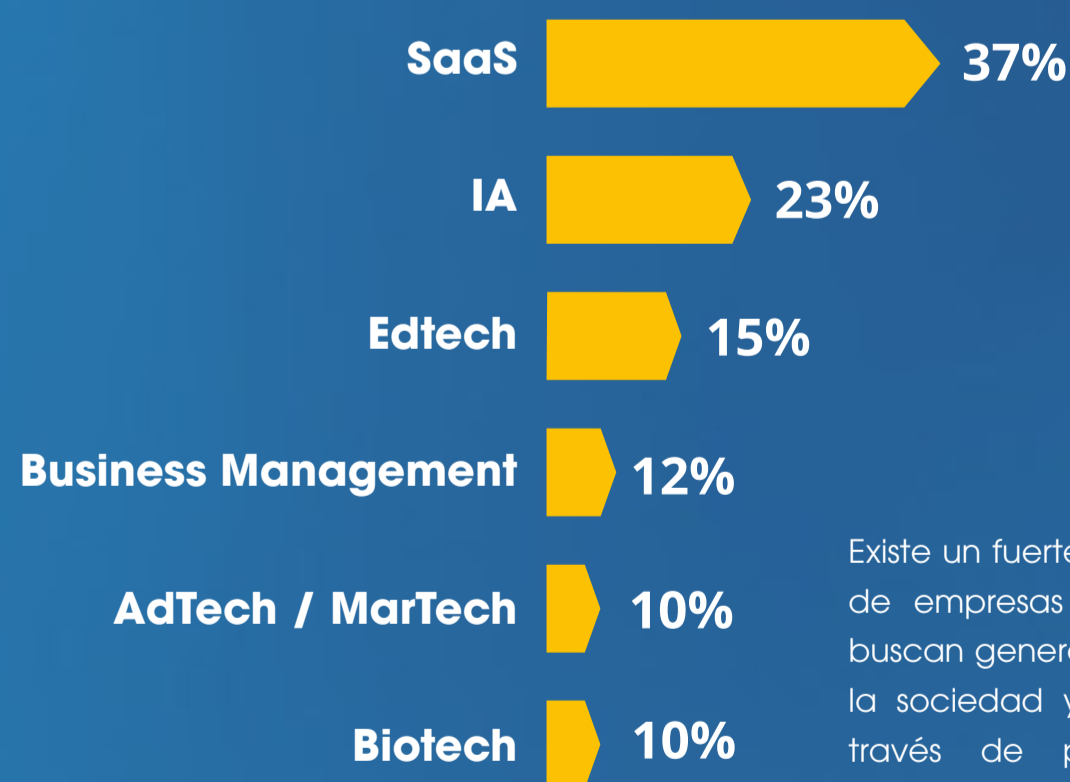
70%
Logró un preacuerdo, acuerdo y/o inversión directa.

+5Millones
de euros adicionales se proyectan entre alianzas e inversiones.

Una visión profunda sobre la madurez, escalabilidad e impacto de las startups, captando la atención de los principales inversores.

La claridad de cada startup permitió identificar aspectos clave: modelo de negocio, tecnología, propuesta de valor, desafíos, y estrategias de resiliencia, logrando cautivar tanto a inversores como a participantes, los cuales señalaron en los diferentes medios de comunicación que "nunca habían visto tal nivel de tracción de inversión y su efectividad en solo dos días."

Top 6 sectores de Startups



Hallazgos clave de las Startups

Un alto porcentaje de startups mencionan el uso de tecnologías emergentes como IA, blockchain, IoT y big data para desarrollar soluciones innovadoras y disruptivas en diversos sectores.

Existe un fuerte enfoque en la creación de empresas con un propósito, que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, a través de prácticas sostenibles y soluciones a problemas sociales.

La digitalización de procesos y la adopción de modelos de negocio basados en tecnología son fundamentales para la mayoría de las startups.

Muchas startups mencionan la importancia de la escalabilidad y el crecimiento rápido, buscando expandir su mercado y generar un mayor impacto.

89,8%
de los asistentes indicaron alta satisfacción con el evento y su promesa.

La personalización de productos y servicios, así como la mejora de la experiencia del cliente, son aspectos clave para muchas startups.